Concevoir des présentations qui captent l'attention – 1 jour

96% de nos apprenants sont satisfaits*



*taux basé sur 19 réponses pendant ces 12 derniers mois (sur 30 participants au total)

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Comprendre les mécanismes de l'attention et les biais qui nuisent à l'écoute et à la mémorisation
- Structurer une présentation pour capter et maintenir l'attention du public
- Utiliser le visuel et la mise en forme comme leviers de clarté et d'impact
- Explorer des formats de présentation alternatifs favorisant l'engagement
- Concevoir et tester une présentation plus efficace, adaptée à son contexte professionnel

DISPOSITIF PEDAGOGIQUE

Une formation interactive et expérientielle conçue pour maintenir un haut niveau d'attention tout au long de la journée :

- alternance d'apports courts issus des neurosciences et de mises en pratique
- découverte et expérimentation de formats variés de présentation (quiz, pecha kucha, vernissage, mind mapping…)
- conception individuelle d'une présentation sur un cas personnel
- temps de tests, retours entre pairs et débriefs collectifs
- accompagnement par les formateurs/facilitateurs WORKLAB, en présentiel ou à distance

Les + de la formation

- Une approche pragmatique fondée sur les apports des neurosciences de l'attention
- Des méthodes directement applicables en réunion, formation ou présentation stratégique
- Des formats alternatifs pour sortir du « slide après slide »
- Un kit numérique remis à chaque participant, incluant des outils, ressources et canevas prêts à l'emploi, utilisables et imprimables
- Une pédagogie favorisant l'expérimentation, le feedback et la progression
- Remise d'une attestation de fin de formation

Durée : 1 jour (7 heures)

Lieu : en présentiel, à distance

Prix : Inter : 550 € ht / Intra : nous consulter

Nombre de participants
6 à 12 participants maximum

Prérequis : Aucun

Pour qui

- Manager, dirigeant, formateur, consultant, chefs de projet, chargé de mission et toute personne animant des réunions, comités, séminaires ou temps collectifs

En situation de handicap : nous contacter afin d'adapter les moyens de la prestation.

Modalité d'évaluation

- Évaluation des acquis : auto-positionnement des participants avant et après la formation, pour chacune des compétences visées, permettant de mesurer l'évolution des pratiques et des niveaux de maîtrise.
- Évaluation de la satisfaction : questionnaire d'évaluation en fin de session

Concevoir des présentations qui captent l’attention – 1 jour

PROGRAMME

1.Comprendre les enjeux de l’attention
- a. Lancer la formation et poser le cadre
- b. Ce que les neurosciences nous apprennent sur l’attention
- c. Identifier les habitudes et biais qui nuisent à l’écoute

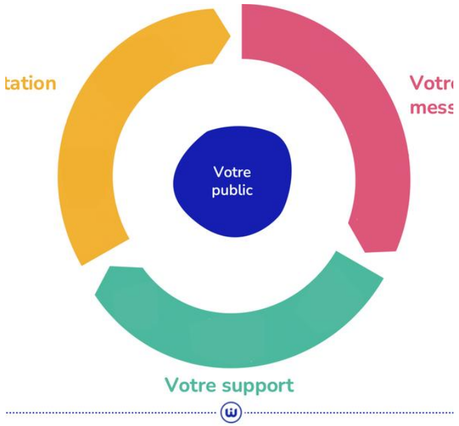
2.Concevoir des présentations plus impactantes
- a. Principes clés de structuration d’une présentation
- b. Utiliser le visuel pour renforcer la compréhension et la mémorisation
- c. Bonnes pratiques de mise en forme et de hiérarchisation de l’information

3.Explorer des formats de présentation alternatifs
- a. Panorama de méthodes pour présenter autrement
- b. Expérimentation de formats engageants (quiz, pecha kucha, vernissage, mind mapping…)
- c. ·Analyse collective des leviers d’attention mobilisés

4.Concevoir et tester sa présentation
- a. Travail individuel de conception à partir d’un brief
- b. Test de la présentation auprès du groupe
- c. Retours entre pairs et conseils du formateur

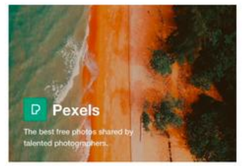
5.Ancrer les apprentissages et passer à l’action
- a. Débrief collectif et synthèse des enseignements clés
- b. Identification de pistes d’amélioration personnelles

> La perfection est atteinte,
> non pas lorsqu’il y a plus rien à ajouter,
> Mais quand il n’y a plus rien à retirer.
>
> Antoine de Saint-Exupéry
> *Écrivain, aviateur et reporter français*





Pixabay



Pexels



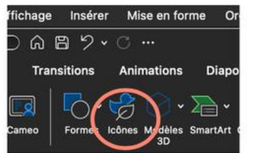
Gratiscography



Giphy







Concevoir des présentations qui captent l’attention – 1 jour

Bénéfices obtenus :

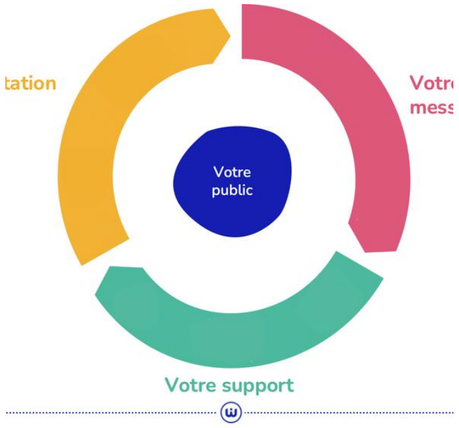
A l’issue de la formation, les participants :

- ont identifié des stratégies d’animation pour gérer les biais et habitudes nuisibles à la qualité d’attention,
- disposent de bonnes pratiques et de ressources concrètes pour concevoir des présentations visuelles impactantes,
- ont appréhendé plusieurs pratiques permettant de présenter de l’information autrement,
- ont expérimenté la conception d’une présentation impactante

> La perfection est atteinte,
> non pas lorsqu’il y a plus rien à ajouter,
> Mais quand il n’y a plus rien à retirer.
>
> Antoine de Saint-Exupéry
> *Écrivain, aviateur et reporter français*

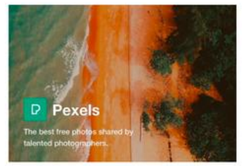
Délais d'accès :

- Inscription possible jusqu'à 48 heures avant le début de la session (sous réserve de places disponibles en inter-entreprises). Pour l'intra-entreprise, démarrage sous 2 à 4 semaines après validation du devis sous réserve des disponibilités.





Pixabay



Pexels



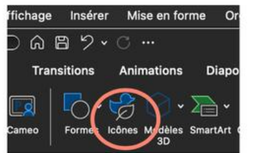
Gratiscography



Giphy







Contacts

Worklab – 13 rue La Pérouse 44000 NANTES

Vous souhaitez en savoir plus, adapter nos formations à votre contexte ou imaginer de nouvelles formations ?

Parlons-en !

06 33 97 20 64

contact@worklab.fr

www.worklab.fr

Karine Mahé Durand

Responsable formation &
Référente handicap



Sacha Lopez

Fondateur & Dirigeant
Responsable pédagogique & formateur



Le WORKLAB,
Organisme de formation
depuis 2015

enregistré sous le n° :

52 44 07607 44

auprès de la préfecture

des Pays de la Loire*

**Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.*

Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Prochaines sessions : Calendrier des dates et sessions disponible sur worklab.fr

En cliquant ci-dessus. Où nous contacter pour connaître les prochaines dates

Mise à jour 19.10.2026