



# Développer la culture du feedback



## Objectifs

- Identifier les différents types de feedback, les enjeux et les bénéfiques
- Acquérir les clés pour bien donner, recevoir et demander un feedback
- Comprendre pourquoi et comment reconnaître les forces de ses collaborateurs.trices
- Disposer d'outils permettant de soutenir la pratique du feedback, de la reconnaissance et de la gratitude

## Thématiques

- L'importance du feedback : la fenêtre de Johari
- Développer son écoute et son empathie
- Les feedbacks individuels et collectifs
- Pourquoi et comment savoir reconnaître les forces
- Les techniques d'un feedback réussi, y compris les feedbacks difficiles
- Les techniques de préparation d'un feedback

## Outils Pédagogiques

- Fenêtre de Johari
- Techniques de feedback DESC, OSBD, OSCAR
- Mise en situation avec les cartes Thiagi
- Debrief collectif pour ancrer les apprentissages

6 à 10  
participants

1 jour  
7 heures

Tarif inter  
500€ HT

Présentiel

Nantes

Tarif intra et  
sur-mesure  
Nous contacter

## Publics

Manager opérationnel, chef de projet, directeur, ou toute personne en situation de gérer une équipe et en recherche de leviers d'efficacité collective.

**En situation de handicap ?** Contactez-nous. Nos locaux et salles de formation sont accessibles aux personnes handicapées et répondent à la réglementation PMR.

## Prérequis

aucun

## Modalités d'évaluation et suivi

Recueil des besoins par questionnaire.

Évaluation des acquis : mises en situation et débrief, questionnaire d'autopositionnement en début et fin de session

Évaluation de satisfaction : questionnaire d'évaluation à chaud en fin de session et à froid au plus tard, 6 mois après la formation.

## Bénéfices obtenus

- Instaurer de la transparence et de l'authenticité dans les échanges au sein de l'équipe.
- Accompagner le développement des collaborateurs, ce qui contribue à l'augmentation de la motivation et de l'engagement
- Développer des compétences de leadership
- Une méthode pratique pour réussir ses feedbacks