

Faciliter la créativité et l'innovation avec le design thinking – 2 jours



OBJECTIFS

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Comprendre les grands principes d'une démarche d'innovation collaborative inspirée du design thinking
- Clarifier une problématique complexe en s'appuyant sur l'immersion, l'observation et l'empathie utilisateur
- Concevoir et animer des sessions de créativité structurées et efficaces
- Mobiliser l'intelligence collective pour faire émerger des solutions pertinentes et innovantes
- Choisir et utiliser les méthodes et outils adaptés à chaque étape d'un projet d'innovation
- Passer de l'idée au prototypage afin de tester et concrétiser des solutions



DISPOSITIFS PEDAGOGIQUES

Une formation active et expérientielle, fondée sur les principes de la facilitation et de la ludopédagogie :

- alternance d'apports méthodologiques courts et de mises en pratique
- expérimentation des outils du design thinking à travers un cas fil rouge
- travail individuel et collectif favorisant la coopération et la diversité des points de vue
- débriefs collaboratifs permettant l'appropriation des méthodes et leur transposition au contexte professionnel
- utilisation d'icebreakers et d'outils créatifs pour engager les participants à chaque étape de la démarche

Les + de la formation

- Un kit numérique du facilitateur d'innovation remis à chaque participant
- Des outils immédiatement mobilisables pour animer des ateliers d'innovation, accompagnés d'une bibliothèque d'outils prêts à l'emploi, fournie en version imprimable
- Un accès personnel et illimité au e-learning pour prolonger les apprentissages
- Une pédagogie éprouvée, centrée sur la posture et l'intelligence collective
- Remise d'une attestation de fin de formation

Durée : 2 jours (14 heures)

Lieu : A distance ou en présentiel, à Nantes ou dans votre établissement

Prix : Inter : 1100 € ht / Intra : nous consulter

Nombre de participants : 6 à 12 maximum

Prérequis : Aucun



Pour qui :

- Manager, chef de projet, consultant, facilitateur et toute personne impliquée dans des projets d'innovation ou des ateliers de créativité

En situation de handicap : nous contacter afin d'adapter les moyens de la prestation.



Modalités d'évaluation :

- Évaluation des acquis : auto-positionnement des participants avant et après la formation, pour chacune des compétences visées, permettant de mesurer l'évolution des pratiques et des niveaux de maîtrise
- Évaluation continue par le formateur lors des mises en situation et des jeux pédagogiques
- Évaluation de la satisfaction : questionnaire de satisfaction en fin de session & à froid 3 mois + tard
- Suivi de l'exécution : émargement par 1/2 journée

Faciliter la créativité et l'innovation avec le design thinking – 2 jours



Thématiques / programme de la formation :

1. Comprendre l'esprit du design thinking

- a. Les principes fondamentaux de l'innovation collaborative
- b. Le design thinking comme posture centrée utilisateur
- c. Clarification des notions clés (expérience utilisateur, droit à l'erreur, itération)

2. Explorer et clarifier la problématique

- a. Observation, écoute et empathie
- b. Identification des parties prenantes
- c. Définition de personas et analyse de parcours utilisateurs
- d. Formulation d'un challenge d'innovation pertinent

3. Mobiliser la créativité collective

- a. Échauffements créatifs et icebreakers
- b. Techniques de divergence et de pensée créative
- c. Choisir les bons outils selon l'objectif (amélioration continue ou innovation de rupture)

4. Faire émerger et structurer des solutions

- a. Sélection et enrichissement des idées
- b. Convergence et priorisation collective
- c. Débriefs et prises de recul méthodologiques

5. Prototyper et passer à l'action

- a. Découvrir des techniques de prototypage simples et ludiques
- b. Tester, itérer et apprendre rapidement
- c. Transposer la démarche sur ses projets professionnels



A l'issue de la formation :

Bénéfices obtenus :

- Mieux comprendre les besoins et les attentes des utilisateurs,
- Animer des ateliers de créativité plus efficaces et engageants,
- Faire émerger des idées et les transformer en solutions concrètes,
- Adapter les méthodes du design thinking et passer plus facilement de l'idée à l'action.



Modalités d'accès :

Inscription sur demande via notre formulaire en ligne ou par mail à contact@worklab.fr

Délais d'accès :

Inscription possible jusqu'à 48 heures avant le début de la session en inter-entreprises (sous réserve de places disponibles).

Pour l'intra-entreprise, démarrage sous 2 à 4 semaines après validation du devis.

Financement : Prestation éligible aux financements OPCO et plan de développement des compétences. Non éligible au CPF

Pour toute personne en situation de handicap, contactez notre référente handicap afin d'étudier les aménagements nécessaires

Contacts

Worklab – 13 rue La Pérouse 44000 NANTES

Vous souhaitez en savoir plus, adapter nos formations à votre contexte ou imaginer de nouvelles formations ?

Parlons-en !



06 33 97 20 64



contact@worklab.fr



www.worklab.fr

Karine Mahé Durand

Responsable formation &
Référente handicap



Sacha Lopez

Fondateur & Dirigeant
Responsable pédagogique & formateur



Le WORKLAB,
Organisme de formation
depuis 2015

enregistré sous le n° :

52 44 07607 44

auprès de la prefecture
des Pays de la Loire*



Prochaines sessions : Calendrier des dates et sessions disponible sur worklab.fr



En cliquant ci-dessus. Où nous contacter pour connaître les prochaines dates

**Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.*