



Découvrir le design thinking



Objectifs

- Éclaircir les principes fondamentaux d'une démarche d'innovation basée sur le Design Thinking
- Comprendre les apports des séquences d'immersion et d'empathie pour clarifier votre challenge créatif
- Choisir les méthodes et les outils d'analyse à bon escient afin de définir le « vrai problème » à traiter

Thématiques

- Qu'est-ce qu'une démarche d'innovation?
- Découverte des principes du design thinking
- Préparer et réaliser une immersion terrain
- Décryptage d'une expérience utilisateur
- Découverte de quelques techniques de créativité

Outils Pédagogiques

Accès au e-learning
Outils visuels
Mise en situation

6 à 12
participants

1 jour
7 heures

Tarif inter
500€ HT

Présentiel
ou
distanciel

Nantes

Tarif intra et
sur-mesure
Nous contacter

Publics

Consultant, manager, formateur, dirigeant, chef de projet, chargé de mission, et toute personne en situation d'animer un temps collectif

En situation de handicap ? Contactez-nous. Nos locaux et salles de formation sont accessibles aux personnes handicapées et répondent à la réglementation PMR.

Prérequis

Aucun

Modalités d'évaluation et suivi

Recueil des besoins par questionnaire.

Évaluation des acquis : mises en situation et débrief, questionnaire d'autopositionnement en début et fin de session

Évaluation de satisfaction : questionnaire d'évaluation à chaud en fin de session et à froid au plus tard, 6 mois après la formation.

Bénéfices obtenus

- Comprendre les principales étapes d'une démarche d'innovation par le design
- Pouvoir appréhender la posture du designer
- Une boîte à outils pragmatiques et réutilisable
- Connaître les clés d'amélioration d'une expérience utilisateurs