Faciliter la créativité et l'innovation avec le design thinking – 2 jours

93 % de nos apprenants sont satisfaits

Durée : 2 jours (14 heures)
Lieu : A distance (classe virtuelle) ou en présentiel, à Nantes ou dans votre établissement
Prix : Inter : 1100 € ht / Intra : nous consulter
Nombre de participants : 6 à 12 maximum
Prérequis : Aucun prérequis pédagogique
Pour les sessions à distance (classe virtuelle) : disposer d'un ordinateur équipé d'une caméra, d'un micro et d'une connexion internet stable et de l'outil de Teams ou équivalent

Objectifs :

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Comprendre les grands principes d'une démarche d'innovation collaborative inspirée du design thinking
- Clarifier une problématique complexe en s'appuyant sur l'immersion, l'observation et l'empathie utilisateur
- Concevoir et animer des sessions de créativité structurées et efficaces
- Mobiliser l'intelligence collective pour faire émerger des solutions pertinentes et innovantes
- Choisir et utiliser les méthodes et outils adaptés à chaque étape d'un projet d'innovation
- Passer de l'idée au prototypage afin de tester et concrétiser des solutions

Dispositif pédagogique :

Une formation active et expérientielle, fondée sur les principes de la facilitation et de la ludopédagogie :

- alternance d'apports méthodologiques courts et de mises en pratique
- expérimentation des outils du design thinking à travers un cas fil rouge
- travail individuel et collectif favorisant la coopération et la diversité des points de vue
- débriefs collaboratifs permettant l'appropriation des méthodes et leur transposition au contexte professionnel
- utilisation d'icebreakers et d'outils créatifs pour engager les participants à chaque étape de la démarche

Les + de la formation

- Un kit numérique du facilitateur d'innovation remis à chaque participant
- Des outils immédiatement mobilisables pour animer des ateliers d'innovation, accompagnés d'une bibliothèque d'outils prêts à l'emploi, fournie en version imprimable
- Un accès personnel et illimité au e-learning pour prolonger les apprentissages
- Une pédagogie éprouvée, centrée sur la posture et l'intelligence collective
- Remise d'une attestation de fin de formation

Pour qui :

- Manager, chef de projet, consultant, facilitateur et toute personne impliquée dans des projets d'innovation ou des ateliers de créativité
- **En situation de handicap :** Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Pour toute situation de handicap ou besoin d'aménagement spécifique (pédagogique, matériel, rythme), contactez notre référente handicap : Karine Mahé Durand (karine@worklab.fr / 06 33 97 20 64) afin d'étudier la faisabilité et les adaptations nécessaires en amont.

Modalité d'évaluation :

- Evaluation des acquis :
- A l'entrée : Questionnaire d'auto-positionnement et de recueil des attentes envoyé à chaque participant 8 jours avant la session afin d'adapter les exercices et de vérifier l'adéquation aux objectifs
- Après la formation, questionnaire d'auto-évaluation finale mesurant pour chacunes des compétences visées l'évolution des pratiques et des niveaux de maîtrise + bilan de satisfaction à chaud
- Évaluation continue par le formateur lors des mises en situation pratiques

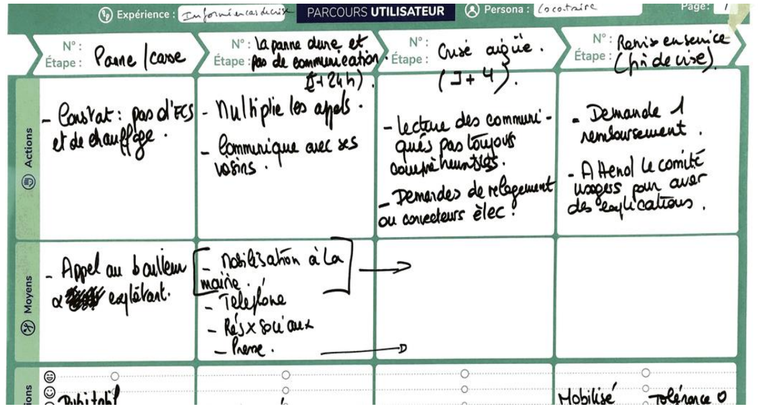
Faciliter la créativité et l’innovation avec le design thinking – 2 jours

Contenu de la formation :

1. **Comprendre l’esprit du design thinking**
   a. Les principes fondamentaux de l’innovation collaborative
   b. Le design thinking comme posture centrée utilisateur
   c. Clarification des notions clés (expérience utilisateur, droit à l’erreur, itération)
2. **Explorer et clarifier la problématique**
   a. Observation, écoute et empathie
   b. Identification des parties prenantes
   c. Définition de personas et analyse de parcours utilisateurs
   d. Formulation d’un challenge d’innovation pertinent
3. **Mobiliser la créativité collective**
   a. Échauffements créatifs et icebreakers
   b. Techniques de divergence et de pensée créative
   c. Choisir les bons outils selon l’objectif (amélioration continue ou innovation de rupture)
4. **Faire émerger et structurer des solutions**
   a. Sélection et enrichissement des idées
   b. Convergence et priorisation collective
   c. Débriefs et prises de recul méthodologiques
5. **Prototyper et passer à l’action**
   a. Découvrir des techniques de prototypage simples et ludiques
   b. Tester, itérer et apprendre rapidement
   c. Transposer la démarche sur ses projets professionnels







Faciliter la créativité et l’innovation avec le design thinking – 2 jours

Bénéfices obtenus à l’issue de la formation :

- Une boîte à outils prête à l'emploi et une trame méthodologique pour animer ses ateliers
- une posture de facilitateur affirmée pour guider un groupe, libérer la parole et transformer les divergences de points de vue en valeur ajoutée
- Dynamisation et engagement des équipes par les leviers d'émulation collective et des techniques de brise-glace
- Accélération du passage à l’action par des techniques de prototypage rapide

Formation non certifiante - Remise d'une attestation de fin de formation

Modalités de financement :

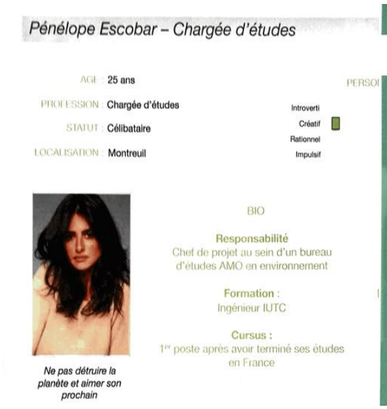
- Formation non enregistrée au RNCP/RS - non éligible CPF
- Financement possible par OPCO/Entreprise, FIF-PL

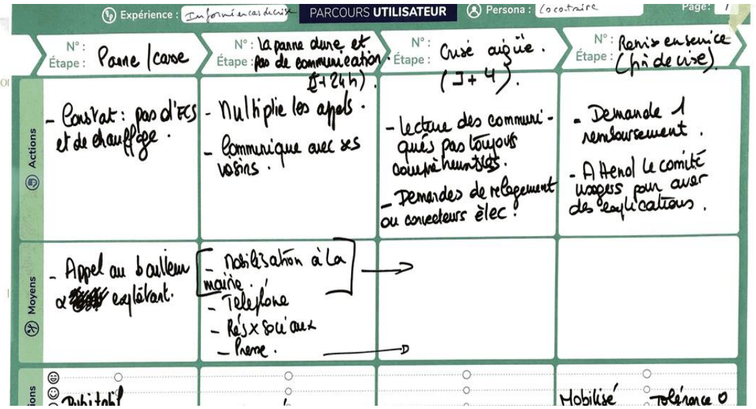
Modalités et délais d'accès :

- Inscription sur demande via notre formulaire en ligne ou par mail à contact@worklab.fr

- Inscription possible jusqu'à 48 heures avant le début de la session (sous réserve de places disponibles en inter-entreprises). Pour l'intra-entreprise, démarrage sous 2 à 4 semaines après validation du devis sous réserve des disponibilités.







Contacts

Worklab – 13 rue La Pérouse 44000 NANTES

Vous souhaitez en savoir plus, adapter nos formations à votre contexte ou imaginer de nouvelles formations ?

Parlons-en !

06 33 97 20 64

contact@worklab.fr

www.worklab.fr

Karine Mahé Durand

Responsable formation &
Référente handicap



Sacha Lopez

Fondateur & Dirigeant
Responsable pédagogique & formateur



Le WORKLAB,
Organisme de formation
depuis 2015

enregistré sous le n° :

52 44 07607 44

auprès de la préfecture
des Pays de la Loire*

**Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.*

Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Certification qualité délivrée
au titre de la catégorie
ACTIONS DE FORMATION

Prochaines sessions : Calendrier des dates et sessions disponible sur worklab.fr

En cliquant ci-dessus. Où nous contacter pour connaître les prochaines dates

Mise à jour 02.11.2026