



worklab
FORMATION



Découvrir la facilitation graphique

Découvrir la puissance du dessin au service
des temps collectifs
(ateliers, formations, réunions...)

1 jour

Notre mission, si vous l'acceptez (!), c'est de vous aider à organiser des démarches collaboratives et créatives qui contribueront à votre développement. On est là pour rêver et bâtir ensemble le monde de demain.

Comment ? En favorisant les interactions entre les personnes.

Pourquoi ? Parce qu'on n'a rien trouvé de mieux que l'intelligence collective et la facilitation pour relever les défis. Inventez des solutions, au lieu de résoudre des problèmes !

C'est ce que signifie notre leitmotiv : « l'évolution sera commune ».

En quelques chiffres

1700 formations aux approches collaboratives dispensées

1800 ateliers animés

9 années d'existence

8 Salariés

950000 € de CA

28 000 abonnés à la newsletter

230 publications depuis 2014

Acteur de la transformation des organisations

Le WORKLAB est membre fondateur du collectif les artisans du changement qui organise tous les ans « La Fabrique du changement », le plus grand évènement francophone dédié à l'innovation managériale.



Référent des démarches collaboratives

Le WORKLAB est une référence dans les démarches et le management collaboratif et publie régulièrement des ouvrages pour favoriser la diffusion et la vulgarisation de ces sujets.



Guide de survie aux réunions

Editions : Pearson
France 2016



Guide de survie aux réunions à distance

Editions : Pearson
France 2020



Guide de survie au management hybride

Editions : Pearson
France 2023

E = Q x A

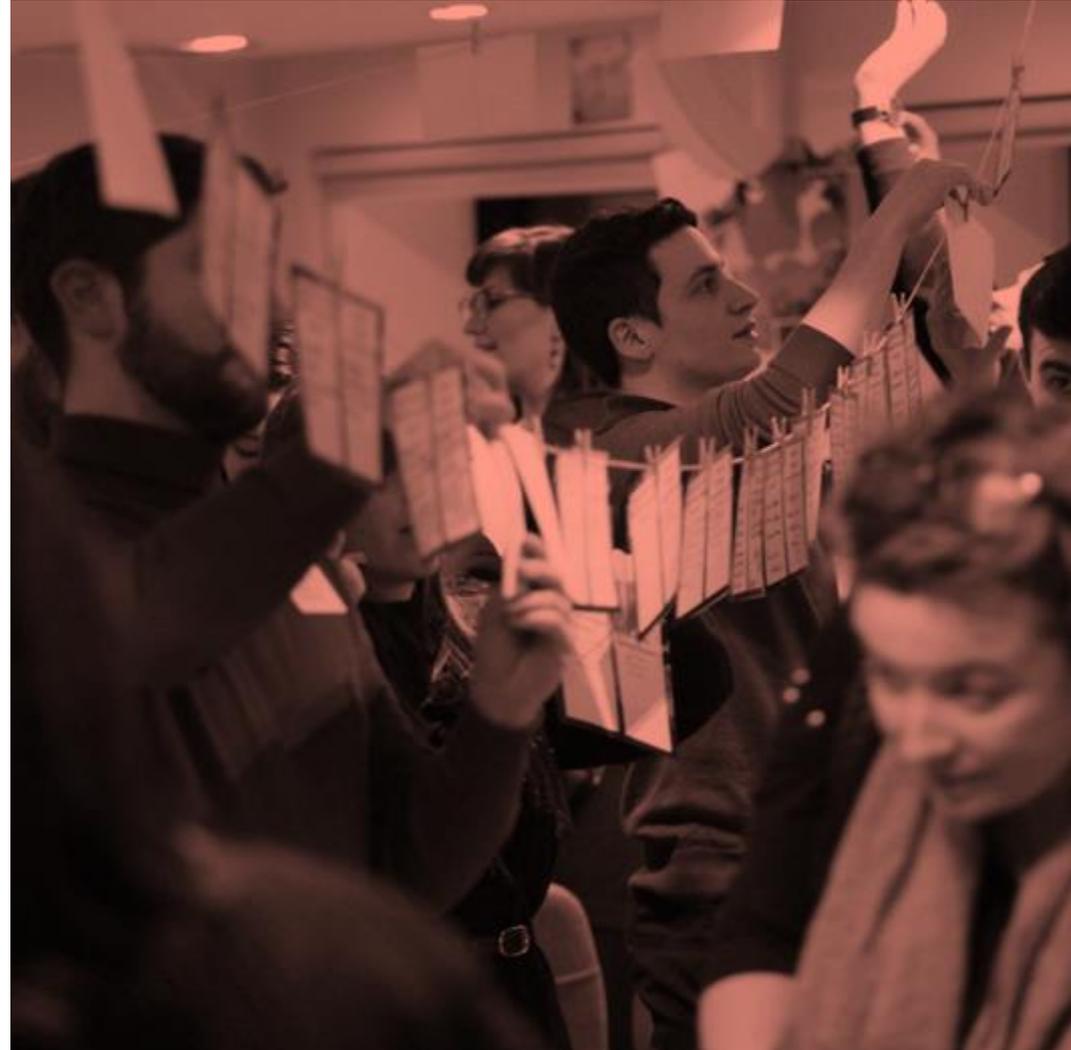
L'efficacité d'une décision, ou d'un plan d'actions, est égale à sa qualité multiplié par l'adhésion générée.

En d'autres termes, rien ne sert d'avoir une idée géniale, seul. Si elle n'emporte pas l'adhésion, elle n'aura aucune efficacité.

ENGAGER LES COLLABORATEURS DANS LE CHANGEMENT

En invitant chacun.e à exprimer ses idées, ressentis et propositions, on améliore la qualité de ce qui est produit en bénéficiant de la richesse du collectif et des différents points de vue.

Mais c'est aussi l'une des meilleures façons d'engager les participants dans le changement puisqu'ils/elles n'appliquent plus mécaniquement une décision qui vient du haut, mais **réfléchissent ensemble pour définir leur meilleure solution.**



Un groupe, c'est une richesse !



Chaque fois que nous réunissons des individus, nous avons en face de nous un formidable potentiel car ensemble nous sommes meilleurs que des experts et infiniment plus créatifs comme en témoignent l'expérience de Francis Galton et le test du QIC (<https://media.worklab.fr/on-est-infiniment-plus-creatif-a-plusieurs/>).

Mais ne soyons pas angéliques, comme tout ce qui est puissant, un groupe peut être bien pire que la somme des individus, voire dangereux.

Car quand on y réfléchit, savons nous faire travailler un groupe ? Prendre des décisions, construire des plans d'actions, trouver des solutions, ce n'est pas si simple en groupe.

A l'école on nous a appris à être meilleur que les autres pour réussir. A l'école collaborer c'est souvent tricher.

Cette formation a donc pour ambition de vous donner les clés d'un groupe. Découvrir comment en tirer le meilleur en utilisant des ressorts visuels et ludiques.

Comment éviter les pièges et créer des souvenirs communs forts.

La ludopédagogie

Le jeu est un levier puissant pour l'apprentissage. Tous les mammifères jouent pour apprendre et se développer. Et nous n'échappons pas à la règle. Le jeu, c'est un environnement sécurisé dans lequel on peut expérimenter, comprendre, apprendre sans peur de l'échec. Mais le jeu c'est aussi la notion de plaisir qui favorise l'engagement. En jouant nous sécrétons de la dopamine, une hormone du plaisir qui incite à poursuivre et persévérer dans les apprentissages.

Concrètement, chacune de nos formations s'appuie sur un jeu de cartes, des exercices ludiques ou des jeux d'inclusion qui vont permettre aux apprenants d'intégrer la notion proposée plus simplement et de façon participative.



La coconstruction

Nous sommes intimement persuadés que coconstruire le savoir avec le groupe d'apprenant est une des clés pour favoriser l'appropriation des connaissances et un moyen sûr de s'adapter au contexte de chacun. Spécialiste de la facilitation d'atelier, nous proposons dans nos formations des temps de partage entre pairs, structurés et dynamiques qui assure la participation de chacun et qui favorise l'engagement. Nos formations sont donc toutes actives : l'apprenant est mobilisé pour coconstruire, partager, réagir face à un contenu pédagogique qu'il peut s'approprier. Au WORKLAB, pas de cours magistral, les apprenants participent pour coconstruire leur formation.

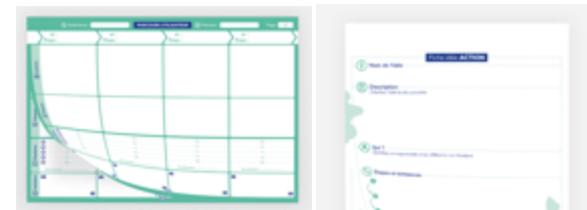
Pour mettre en œuvre cette coconstruction, nous avons développé une boîte à outils et des méthodes que l'on peut retrouver dans nos différents ouvrages et qui font l'objet d'un crédit impôt recherche.



Une boîte à outils

L'approche du WORKLAB se veut résolument pragmatique. Depuis sa création, le WORKLAB s'est donné une mission de vulgarisation des nouveaux modes de travail et de l'innovation managériale. C'est ce qui nous amène à publier régulièrement des ouvrages, à diffuser des articles sur notre blog ou encore des lives sur notre chaîne YouTube. Cette volonté de vulgarisation, de rendre accessible au plus grand nombre, nous a amenés à développer une boîte à outils accessible au plus grand nombre et directement actionnable.

Après une formation WORKLAB, les apprenants repartent donc avec une boîte à outils, des fiches recettes avec des modalités claires et pratiques, des canevas à télécharger et tout ce dont ils auront besoin pour appliquer facilement les notions vues en formation.



OBJECTIFS

- Identifier les différents usages professionnels de la pensée visuelle (*scribing, sketchnoting, modélisation de canevas ou de planches explicatives, facilitation graphique...*)
- Acquérir les bases de la facilitation graphique pour animer efficacement et booster l'engagement et la créativité lors de vos temps collectifs (*réunions, ateliers, formations...*)
- Décrypter et s'approprier des modèles de posters pour l'animation de réunions de travail
- (Re)prendre confiance en soi par rapport au dessin et à l'écriture



NOMBRE DE PARTICIPANTS : 4 à 10 personnes maximum



DURÉE : 1 jour (7h)



PRÉREQUIS : Aucun (inutile de savoir dessiner !)



PUBLIC VISÉ

Facilitateur, manager, formateur, coachs d'équipe, responsable projet, agiliste, et toute personne animant des temps collectifs

En situation de handicap ?

N'hésitez pas à nous contacter pour adapter les moyens de la prestation.



À L'ISSUE DE LA FORMATION

Les participants.es :

- Savent utiliser le vocabulaire et la grammaire visuels de base (titres, polices, cadres, connecteurs, pictogrammes, personnages, ...) pour la prise de note individuelle ou collective
- Savent reproduire des modèles visuels pour servir les objectifs d'une réunion de travail (agenda, règles de travail, évaluation)
- Savent structurer une information complexe pour la représenter visuellement à travers une modélisation
- Ont exercé leur pratique à travers des exercices variés dans des conditions réelles
- Ont testé différents matériels et identifié les outils et bibliographies utiles à leur pratique.



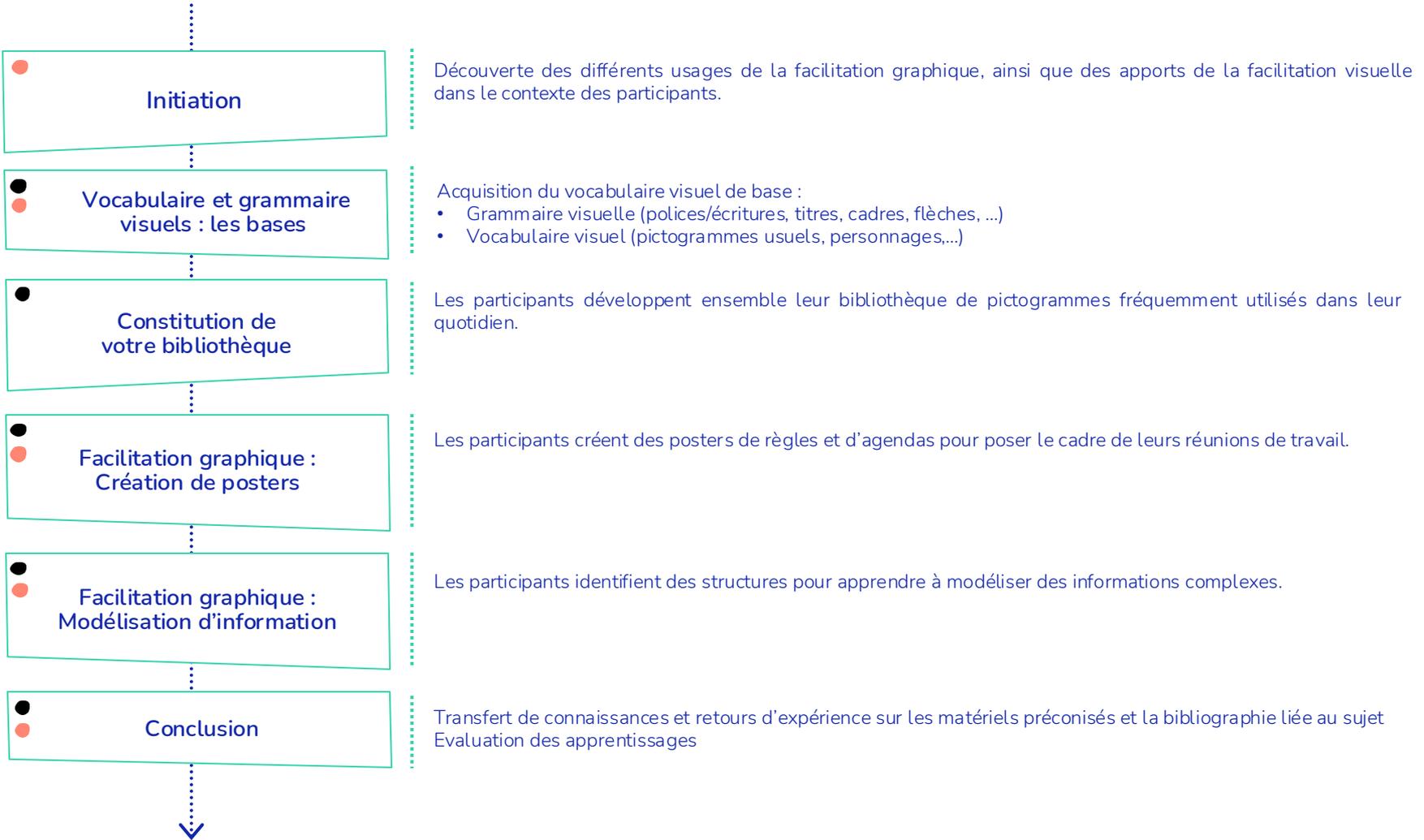
MODALITÉS D'ÉVALUATION

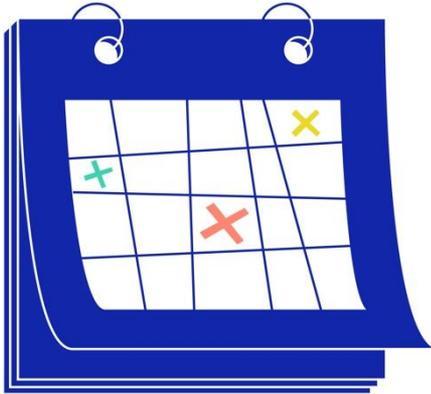
- Evaluation des acquis : Mises en situation, auto-évaluation et débrief
- Evaluation de satisfaction : questionnaire en fin de session



LES + DE LA FORMATION

- Méthode expérientielle et interactive : mise en situation des stagiaires à travers des cas pratiques, des challenges ludiques, du travail en binôme ou en petits groupes.
- Un kit numérique de modèles





Vous aurez :

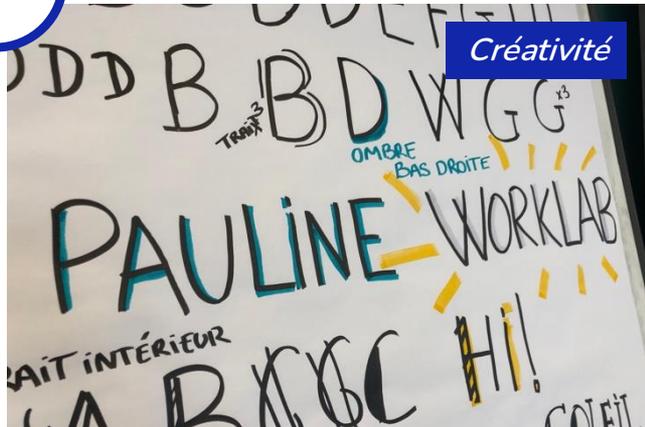
- Compris quels sont les différents usages possibles de la facilitation graphique
- Acquis le vocabulaire et la grammaire visuels de base
- Créé une bibliothèque de pictogrammes pour votre usage
- Appréhendé de multiples modèles visuels utiles à l'animation de vos temps collectifs.



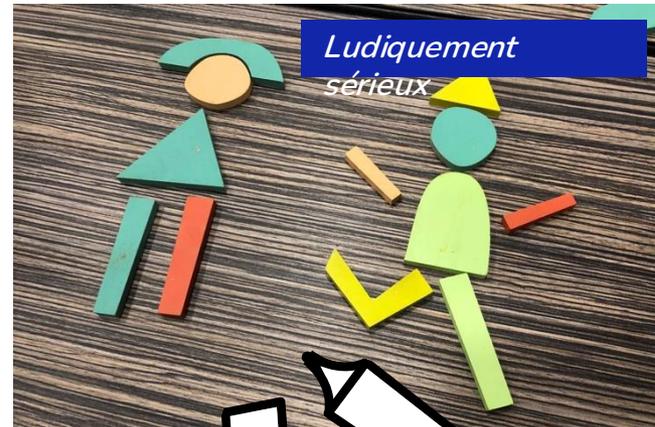
Émulation



Pratique collective



Créativité



Ludiquement
sérieux

Cette formation est éligible au financement par votre OPCO.
Contactez-nous, nous pouvons vous aider !

550€ HT

- 1 journée présentielle
- Formation conventionnée
- Un kit numérique de modèles visuels

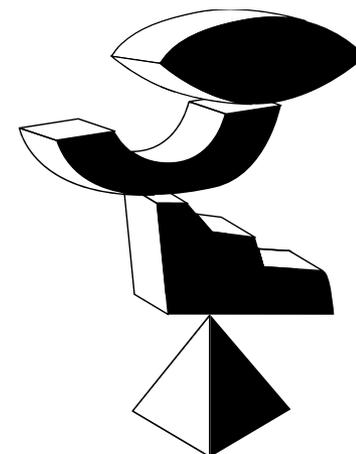
Le petit déjeuner et les collations sont offerts, le déjeuner n'est pas compris.

Le WORKLAB, organisme de formation déclaré depuis 2015
Numéro de déclaration d'activité : 52 44 07607 44

Est référencé



Est certifié (*)





HORAIRES

Accueil : 9h00

Fin : 17h30



EXEMPLES DE LIEUX DE FORMATION

NANTES



Workspace – Le Worklab
3 allée du Colvert
44000 Nantes

PARIS



Le 220
220 rue de la convention
75015 PARIS

Autres exemples : *Nantes* / Vacouva / Passage Sainte Croix / Seven Urban

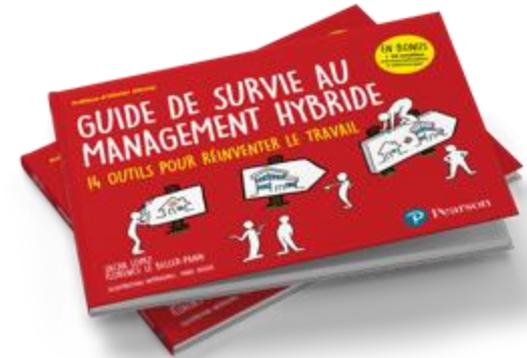
Paris / Creatis / Espace Batignolles - Salle Pythagore / Maison Boson ...



Envie de hacker vos réunions ?



Réinventé vos réunions en ligne ?



Devenez un manager hybride !

Ils nous font confiance





worklab

L'ÉVOLUTION SERA COMMUNE

Nantes

3 allée du colvert
44000 NANTES

contact@worklab.fr

www.worklab.fr

06 33 97 20 64