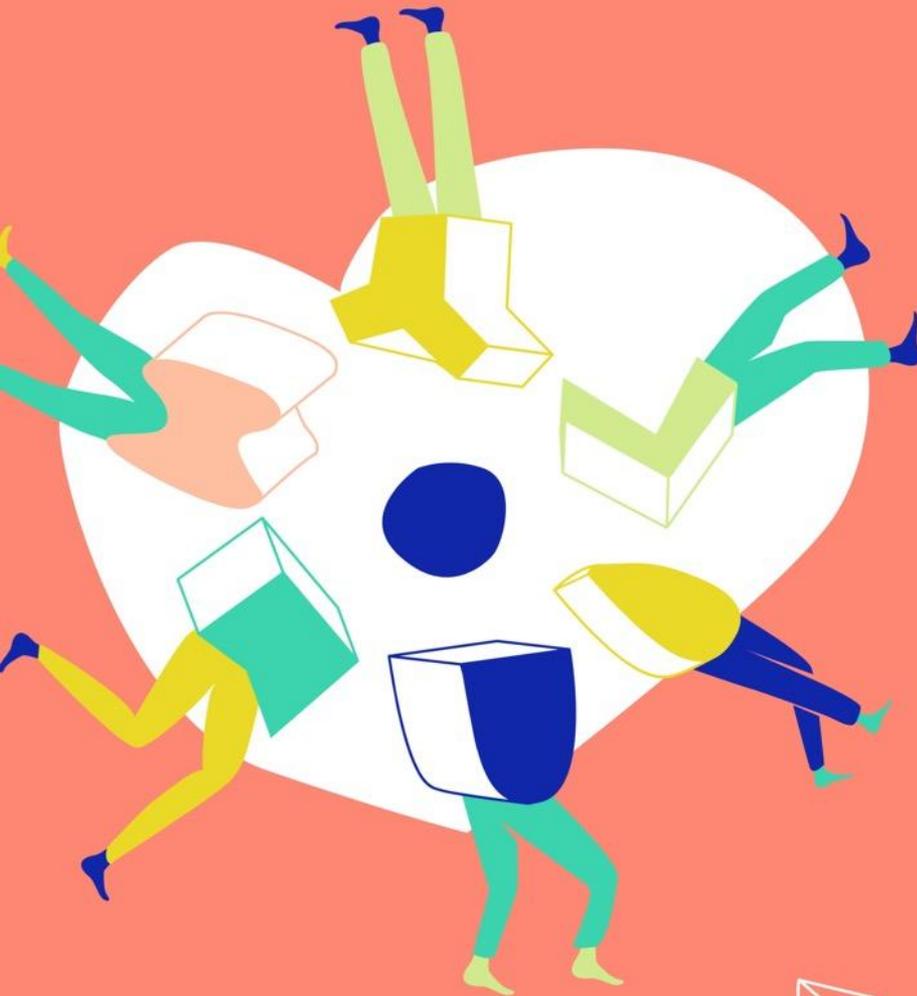




worklab

FORMATION



Se former à la facilitation de groupe

Conception et Facilitation d'ateliers créatifs
et d'intelligence collective

28 heures

(2+1 jours en présentiel + 7h à distance)



Notre mission, si vous l'acceptez (!), c'est de vous aider à organiser des démarches collaboratives et créatives qui contribueront à votre développement. On est là pour rêver et bâtir ensemble le monde de demain.

Comment ? En favorisant les interactions entre les personnes.

Pourquoi ? Parce qu'on n'a rien trouvé de mieux que l'intelligence collective et la facilitation pour relever les défis. Inventez des solutions, au lieu de résoudre des problèmes !

C'est ce que signifie notre leitmotiv : « l'évolution sera commune ».

En quelques chiffres

1700 formations au approches collaboratives dispensées

1800 ateliers animés

9 années d'existence

8 Salariés

950000 € de CA

28 000 abonnés à la newsletter

230 publications depuis 2014

Acteur de la transformation des organisations

Le WORKLAB est membre fondateur du collectif les artisans du changement qui organise tous les ans « **La Fabrique du changement** », le plus grand évènement francophone dédié à l'innovation managériale.



Référent des démarches collaboratives

Le WORKLAB est une référence dans les démarches et le management collaboratif et publie régulièrement des ouvrages pour favoriser la diffusion et la vulgarisation de ces sujets.



Guide de survie aux réunions
Editions : Pearson
France 2016



Guide de survie aux réunions à distance
Editions : Pearson
France 2020



Guide de survie au management hybride
Editions : Pearson
France 2023

E = Q x A

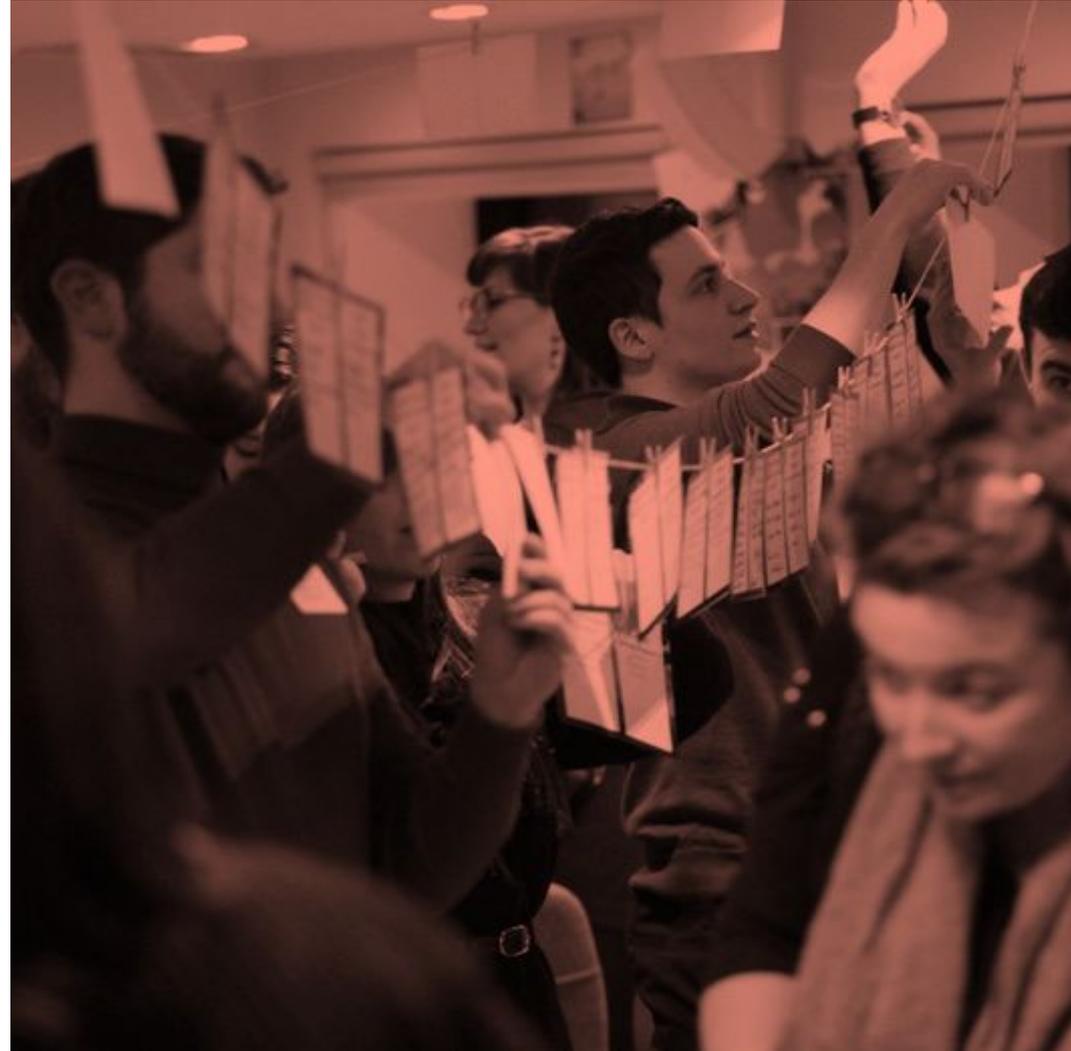
L'efficacité d'une décision, ou d'un plan d'actions, est égale à sa qualité multiplié par l'adhésion générée.

En d'autres termes, rien ne sert d'avoir une idée géniale, seul. Si elle n'emporte pas l'adhésion, elle n'aura aucune efficacité.

ENGAGER LES COLLABORATEURS DANS LE CHANGEMENT

En invitant chacun.e à exprimer ses idées, ressentis et propositions, on améliore la qualité de ce qui est produit en bénéficiant de la richesse du collectif et des différents points de vue.

Mais c'est aussi l'une des meilleures façons d'engager les participants dans le changement puisqu'ils/elles n'appliquent plus mécaniquement une décision qui vient du haut, mais **réfléchissent ensemble pour définir leur meilleure solution.**



La ludopédagogie

Le jeu est un levier puissant pour l'apprentissage. Tous les mammifères jouent pour apprendre et se développer. Et nous n'échappons pas à la règle. Le jeu, c'est un environnement sécurisé dans lequel on peut expérimenter, comprendre, apprendre sans peur de l'échec. Mais le jeu c'est aussi la notion de plaisir qui favorise l'engagement. En jouant nous sécrétons de la dopamine, une hormone du plaisir qui incite à poursuivre et persévérer dans les apprentissages.

Concrètement, chacune de nos formations s'appuie sur un jeu de cartes, des exercices ludiques ou des jeux d'inclusion qui vont permettre aux apprenants d'intégrer la notion proposée plus simplement et de façon participative.



La coconstruction

Nous sommes intimement persuadés que coconstruire le savoir avec le groupe d'apprenant est une des clés pour favoriser l'appropriation des connaissances et un moyen sûr de s'adapter au contexte de chacun. Spécialiste de la facilitation d'atelier, nous proposons dans nos formations des temps de partage entre pairs, structurés et dynamiques qui assure la participation de chacun et qui favorise l'engagement. Nos formations sont donc toutes actives : l'apprenant est mobilisé pour coconstruire, partager, réagir face à un contenu pédagogique qu'il peut s'approprier. Au WORKLAB, pas de cours magistral, les apprenants participent pour coconstruire leur formation.

Pour mettre en œuvre cette coconstruction, nous avons développé une boîte à outils et des méthodes que l'on peut retrouver dans nos différents ouvrages et qui font l'objet d'un crédit impôt recherche.



Une boîte à outils

L'approche du WORKLAB se veut résolument pragmatique. Depuis sa création, le WORKLAB s'est donné une mission de vulgarisation des nouveaux modes de travail et de l'innovation managériale. C'est ce qui nous amène à publier régulièrement des ouvrages, à diffuser des articles sur notre blog ou encore des lives sur notre chaîne YouTube. Cette volonté de vulgarisation, de rendre accessible au plus grand nombre, nous a amenés à développer une boîte à outils accessible au plus grand nombre et directement actionnable.

Après une formation WORKLAB, les apprenants repartent donc avec une boîte à outils, des fiches recettes avec des modalités claires et pratiques, des canevas à télécharger et tout ce dont ils auront besoin pour appliquer facilement les notions vues en formation.



Un groupe, c'est une richesse !



Chaque fois que nous réunissons des individus, nous avons en face de nous un formidable potentiel car ensemble nous sommes meilleurs que des experts et infiniment plus créatifs comme en témoignent l'expérience de Francis Galton et le test du QIC (<https://media.worklab.fr/on-est-infiniment-plus-creatif-a-plusieurs/>).

Mais ne soyons pas angéliques, comme tout ce qui est puissant, un groupe peut être bien pire que la somme des individus, voire dangereux.

Car quand on y réfléchit, savons nous faire travailler un groupe ? Prendre des décisions, construire des plans d'actions, trouver des solutions, ce n'est pas si simple en groupe.

A l'école on nous a appris à être meilleur que les autres pour réussir. A l'école collaborer c'est souvent tricher.

Cette formation a donc pour ambition de vous donner les clés d'un groupe. Découvrir comment en tirer le meilleur en utilisant des ressorts visuels et ludiques.

Comment éviter les pièges et créer des souvenirs communs forts.

Se former à la facilitation de groupe

Conception et Facilitation d'ateliers créatifs et d'intelligence collective



OBJECTIFS : Réussir la conception et facilitation d'ateliers créatifs et d'intelligence collective :

- Savoir animer tout type de temps collaboratif et/ou créatif (workshops, ateliers,,,) de 3 et 50 personnes, sur une durée de 1 heure à 2 jours,
- Comprendre et assimiler la posture de facilitateur et les leviers pour animer efficacement un groupe,
- Savoir structurer les étapes d'un processus de facilitation,
- Choisir les méthodes, outils et dynamiques collaboratives à bon escient.

 **NOMBRE DE PARTICIPANTS :** 5 à 10 personnes maximum

 **DURÉE :** 21 h en présentiel (2J+1J) + 7h à distance (1/2J de classe virtuelle + modules e-learning en autonomie)

 **PRÉREQUIS :** Aucun

À L'ISSUE DE LA FORMATION

Vous serez capable de :

- Cadrer un besoin d'intervention en facilitation,
- Préparer un déroulé d'atelier adapté aux enjeux et contraintes,
- Réaliser une phase d'inclusion et mettre votre atelier sur de bons rails,
- Faciliter la dynamique de groupe,
- Utiliser des outils et techniques pour stimuler la créativité,
- Mobiliser des outils visuels pour plus d'engagement et d'efficacité,
- (Re)cadrer et guider le groupe,
- Utiliser des techniques agiles de gestion du temps,
- Faire une rétrospective et évaluer le niveau de satisfaction dans une démarche d'amélioration continue.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation des acquis : Checkpoints au fil de la formation, mises en situation et débrief,
- Évaluation de satisfaction : questionnaire en fin de session.

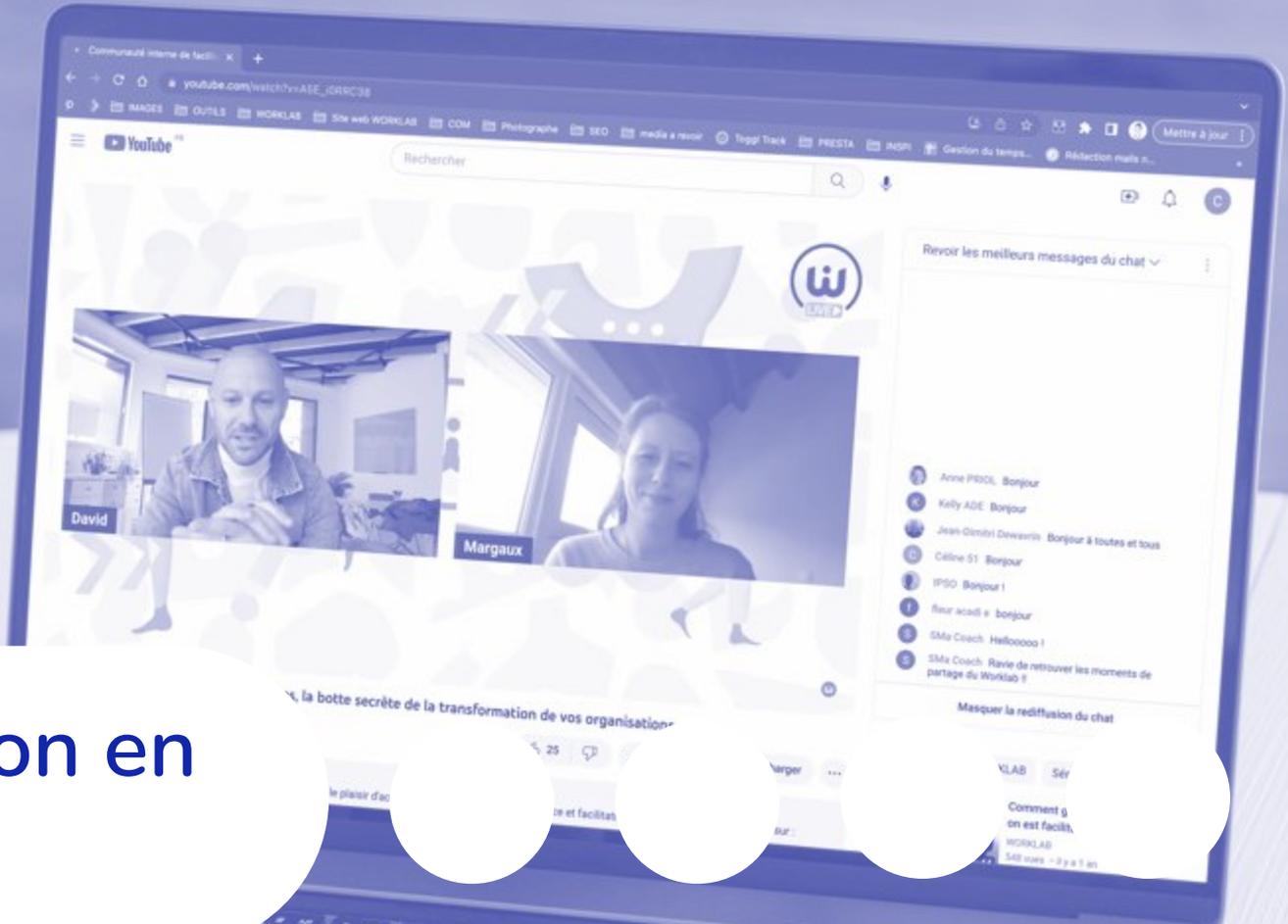
PUBLIC VISÉ

Consultants, managers, formateurs, facilitateurs, coaches d'équipe, enseignants, chefs de projet, chargés de mission, responsables QVCT/RSE, directeurs, dirigeants, et toutes personnes amenées à préparer/animer des temps collectifs.

LES + DE LA FORMATION

- Un encadrement par des professionnels reconnus de la facilitation et une taille de groupe favorisant l'échange entre pairs,
- Un accès personnel et illimité à l'e-learning Worklab - « tirez le meilleur du collectif » pour reprendre les techniques vues en formation sous forme de capsules vidéo et découvrir plus de 20 pratiques enrichissant votre boîte à outils de facilitateur.,
- Un kit numérique du facilitateur offert à chaque participant.e avec l'ensemble des ressources prêtes à imprimer pour animer directement à l'aide des pratiques proposées, et des contenus à explorer en autonomie (mini-guides, best of des icebreakers, bases de la facilitation graphique, etc) pour aller encore plus loin dans la pratique de la facilitation.
- 2 jeux de cartes inclus : Meeting game & Icebreaker





Exploration en amont !

En amont de la formation : consultation d'une sélection de modules e-learning

Durée : 3h30 (dont 1h10 à visionner impérativement avant le 1^{er} jour de formation présentielle)

Intervenants : Sacha Lopez

Les modules

Suivi obligatoire en amont du J1

Apports théoriques (1h10)

-  1 Tirez le meilleur du collectif
-  2 Comprendre les dangers du collectif
-  3 Maîtriser les fondamentaux de l'intelligence collective
-  4 Constituer votre trousse à outils de facilitateur
-  5 Comment préparer un atelier collaboratif ?

Consultation recommandée durant l'intersession (J1J2 - J3J4)

Techniques d'animation (2h20)

-  6 Briser la glace pour débiter un atelier
-  7 Partager une vision ou une problématiques
-  8 Inventer des solutions
-  9 Prioriser et prendre des décisions
-  10 Passer à l'action

Accès au e-learning

Dès l'inscription à la formation validée (convention signée), un lien est envoyé au stagiaire pour création de son accès personnel et illimité au e-learning « tirez le meilleur du collectif ».

L'activation de cet accès et la consultation des modules 1 à 5 sont obligatoires, en amont de la 1^{ère} journée présentielle. Les modules suivants présentent, sous forme de capsules vidéo, des techniques vues durant la formation ou permettent de découvrir en autonomie d'autres ressources venant compléter votre boîte à outils de facilitateur.





Vous aurez :

- Découvert les mécanismes de fonctionnement d'un groupe et les dangers à éviter.
- Identifié des ingrédients clés pour le succès de vos ateliers collaboratifs
- Acquis les bases théoriques permettant un approfondissement collectif efficace et une mise en pratique lors des journées de formation à suivre.

Formation

worklab



Demandez le programme ! – Jour 1 (présentiel)

Accueil, Brise-Glace

- Après avoir clarifié collectivement le cadre de la formation (objectifs, agenda/séquences, règles de fonctionnement...), les participants « brisent la glace » et formalisent leurs attentes individuelles au moyen de pratiques ludiques facilitées.
- Un debrief collectif des méthodes utilisées permet d'identifier les éléments clés pour mettre efficacement tout type de temps collectif sur les bons rails.

La facilitation : Quoi ? Pourquoi ? Comment ?

- Cette courte séquence théorique permet d'éclairer ce qu'est la facilitation, quelle est la spécificité de la posture de facilitateur, et de mettre en perspective les différentes dynamiques collaboratives qui seront explorées dans la suite de la formation (co-construction ou mode participatif).

Le potentiel du collectif Les ingrédients du travail en groupe Les 3 rôles du facilitateur

- Un groupe est une richesse, mais encore faut-il savoir en tirer le meilleur au regard de vos objectifs.
- Une séquence collective invite à remobiliser les apports théoriques découverts avec l'e-learning et permet au groupe d'ancrer les points clés concernant : les dangers du collectif, les ingrédients d'un travail en groupe efficace, et les 3 rôles du facilitateur.

Expérimentation de la boîte à outils du facilitateur

Cas pratique de co-construction

Partie 1 : exploration du problème et idéation

- Au travers d'un cas pratique de type « atelier de co-construction », les participants sont mis en situation d'animer ou d'expérimenter des pratiques facilitées pour chacune des étapes du processus.
- Leur boîte à outils est enrichie par la découverte de pratiques alternatives, appréhendées de manière à bien identifier les similitudes, différences et/ou complémentarités avec les pratiques vécues.
- Dans cette première séquence, les participants découvrent des techniques d'animation ludiques et efficaces (inspirées de l'agilité et du design thinking) pour :
 - Analyser une situation
 - Co-construire des solutions pragmatiques

Techniques de créativité avancées

- Parce que certains challenges collectifs nécessitent de savoir aider le groupe à vraiment sortir du cadre, un ultime round d'expérimentation d'outils de créativité permettra aux participants de renforcer leur capacité à faciliter la génération collective d'idées plus disruptives.
- L'occasion de faire le lien également entre facilitation et démarches d'innovation collaborative.

● Apports pédagogiques ● Pratique



Demandez le programme ! – Jour 2 (présentiel)

Retour sur les acquis du J1

Expérimentation de la boîte à outils du facilitateur

Cas pratique de co-construction

Partie 2 : exploration du problème et idéation

Questionnement du facilitateur

Trucs & astuces pour gérer la dynamique des groupes

Construction de sessions facilitées avec le Meeting Game : Choisir le bon outil pour le bon usage

● Pratique ● Apports pédagogiques

- Au travers de pratiques ludiques, les participant remobilisent et valident leurs acquis du Jour 1.
- En poursuivant le cas pratique du J1, les participants expérimentent dans cette séquence des techniques d'animation concrètes et efficaces pour :
 - Approfondir collectivement les options pour les rendre plus robustes et plus acceptables
 - Prioriser et décider des actions à mettre en œuvre
 - Construire un plan d'action
 - Favoriser l'engagement pour que votre plan d'action ne reste pas lettres mortes
 - Restituer la production aux différentes parties prenantes
 - Piloter la mise en œuvre
- Un temps de prise de recul sur l'intégralité du processus collaboratif vécu permet d'ancrer les points clés de succès et de faire le lien entre facilitation et gestion de projet agile.
- En capitalisant sur l'expérience vécue lors des mises en situation, cette séquence pédagogique vient renforcer la capacité à soutenir la production d'un groupe par des techniques de questionnements simples et efficaces.
- Une habileté que les participants.es vont dorénavant pouvoir expérimenter en conscience lors de la suite de la formation, mais aussi de leurs mises en pratiques durant l'inter-session
- Afin de maximiser la confiance des participants.es en leur capacité à s'engager dans la mise en action des méthodes et pratiques vues ensemble, nous identifions en intelligence collective des options possibles permettant à chacun.e de gérer efficacement les situations fréquemment rencontrées lors de l'animation des collectifs (participants réfractaires, prise de place excessive au sein du groupe, etc).
- Véritable temps de synthèse des apprentissages en cours à ce stade de la formation, les participants vont s'exercer à la structuration de temps collectifs de différents types (objectifs/contextes).
- En utilisant de manière collaborative le « Meeting Game », un jeu de cartes présentant une quarantaine de pratiques d'animation innovantes, ils mettent en musique le vocabulaire de base acquis pour créer l'architecture de l'atelier et mener efficacement le groupe à un résultat utile.
- Nous clôturons cette séquence et ces 2 premiers jours de formation par un temps de questions/réponses, et en invitant chacun.e à requestionner le format (structure/modalités) de ses temps collectifs à venir et à identifier ses prochains « petits pas » à mettre en œuvre durant l'intersession.



A l'issue de ces 2 premiers jours



Vous aurez :

- Vécu un processus de co-construction facilité de bout en bout, et pour chaque étape, et expérimenté des pratiques d'animation concrètes adaptées à chaque étape.
- Intégré par la pratique et l'observation les éléments clés du rôle et de la posture du facilitateur
- Travaillé les techniques de questionnement essentielles pour soutenir la production du groupe avec neutralité et efficacité
- Identifié de bonnes pratiques concrètes pour faire face avec agilité aux difficultés communément rencontrées en lien avec la dynamique des groupes
- Identifié des leviers/pratiques concrètes pour booster l'efficacité de vos temps collectifs existants ou à venir durant l'intersession.



Vous devrez :

- Mobiliser les connaissances acquises durant les 2 premiers jours pour expérimenter d'autres manières d'animer vos temps collectifs (on passe à l'action et on apprend !)
- Explorer en autonomie le kit de ressources pédagogique mis à disposition suite aux J1/J2 (notamment la 2nde partie du e-learning « tirer le meilleur du collectif » - techniques d'animation)
- Regarder un module vidéo présentant ce qu'est la facilitation graphique et vous permettant de travailler des techniques de base (vocabulaire/grammaire visuelle) pour « donner à voir » aux participants de vos ateliers + produire un support visuel synthétique illustrant 1 point clé au choix en lien avec la formation
- Identifier et repartager au formateur les éventuels points à clarifier lors du module suivant

Demandez le programme ! – Jour 3 (présentiel)

● Salade de fruits
● & Lean coffee

● Facilitations supervisées

● Aller plus loin dans les formats :
De la micro à la macro facilitation

● Méthodologie de préparation
d'une session de facilitation

● Construire des sessions de
facilitation

● Pratique ● Apports pédagogiques

- Chaque participant est invité à partager avec le groupe son support visuel qui illustre le point clé retenu du 1^{er} module, ainsi que les éventuelles questions ou besoins de clarification suite à la période d'intersession.
- Un « lean coffee » permet de traiter collectivement et efficacement les sujets partagés.
- Une séquence de mises en situation supervisées permet de poursuivre l'apprentissage par la pratique et la mise en commun du vécu de chacun.
- Pour chaque mise en situation, un debrief à 360° permet d'explorer les leviers d'efficacité et les pistes d'amélioration de la pratique de la facilitation.
- Un précieux « bac à sable » pour prendre confiance avant de se lancer dans la facilitation en contexte réel !
-
- Tour d'horizon des différentes approches pour tirer le meilleur d'un groupe de 3 à 200 personnes.
- Quelles constantes et quelles différences ?
- Comment choisir le bon format ?
- Que sont le « World Café » et le « Forum ouvert » : quels en sont les principes et les promesses ?
-
- Il est temps de découvrir de manière approfondie la méthodologie à suivre pour préparer efficacement une session de facilitation.
- Quels sont les éléments indispensables et les étapes à suivre pour garantir sa réussite ?
-
- L'équipe des facilitateurs WORKLAB a capitalisé les bonnes pratiques issues de plus de 1800 ateliers préparés et facilités, et livre aux participants tout ce savoir au travers d'une méthodologie structurée et d'outils pratiques.
-
- En utilisant les outils et supports méthodologiques WORKLAB, les participants vont s'exercer à cadrer avec efficacité le besoin d'une session de facilitation, puis à élaborer le macro-agenda associé.
-
- Ils devront pour ce faire questionner le(s) commanditaire(s), et pourront mobiliser l'ensemble des éléments vus durant ces 2 jours pour créer l'architecture de l'atelier et mener efficacement le groupe à un résultat utile.
-





Vous aurez :

- Eu l'opportunité de mises en situation en mode « bac à sable » et/ou bénéficié de debriefs entre pairs pour identifier les forces et les points de progrès de votre facilitation
- Expérimenté un outil simple permettant d'évaluer les éléments clés de performance d'une action de facilitation que vous pourrez remobiliser pour progresser au fil de vos expériences
- Découvert et pris en main la méthodologie TOPO de conception d'ateliers qui garantit une grande efficacité lors des phases de cadrage d'un besoin d'atelier et de conception d'un déroulé adapté



Vous devrez :

- Concevoir et animer un ou plusieurs temps collectifs
- Préparer une synthèse des apprentissages issus de ces expériences et identifier d'éventuels points restant à clarifier lors du dernier module

Demandez le programme ! – Jour 4 (0,5J à distance + 20' certification)

Brise-Glace

- Suite à une seconde période d'intersession, les participants se retrouvent à distance pour partager leurs expériences et réactiver leurs apprentissages
-

Retour d'expérience « Flash CODEV »

- Au travers d'une pratique collaborative de « FLASH Codev », les participants partagent les réussites et les difficultés rencontrées par chacun lors de la mise en œuvre réalisée durant l'intersession #2, et exploitent l'intelligence collective pour identifier des clés concrètes de succès.
- Une enrichissante expérience de solidarité et de co-construction du savoir entre pairs, et l'occasion d'acquérir une méthode de Flash Codev réutilisable en toute simplicité !

Lean Coffee

- Les participants vivent un ultime temps de type « lean coffee » pour traiter en intelligence collective les derniers points de questionnement relatifs à la facilitation des temps collectifs, au rôle ou à la posture du facilitateur !

Clôture

- Un temps de « déclusion » invite chacun.e à faire le point sur ce avec quoi il/elle repart, et sur ses prochains petits pas à mettre en œuvre pour un passage à l'action rapide et concret. L'occasion également de célébrer l'audace qui a permis les apprentissages et de faire preuve de gratitude pour les apports de chacun.e !

Durant ce 4ieme temps à distance...



Vous aurez :

- Appris à animer un Flash Codev en toute autonomie
- Identifié des actions concrètes pouvant résoudre les difficultés rencontrées durant vos premières mises en œuvre d'ateliers facilités, ou renforcer l'efficacité de vos bonnes pratiques

Un avant goût en images



Émulation



Pratique collective



Créativité



Ludiquement sérieux



*« Points forts de la formation :
qualité de la formation, des méthodes
et des outils présentés, de la
progression pédagogique – Merci »*

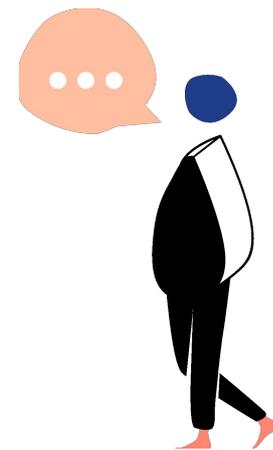
- Émilie B.

*« Formation très claire, qui n'est
pas théorique. Plusieurs cas
concrets abordés.
Plein de trucs et astuces »*

- David D.

**« Boite à outils riche
et facile à mettre en
œuvre »**

- Catherine B.



Cette formation est éligible au financement par votre OPCO.
Contactez-nous, nous pouvons vous aider !

1850€ HT

- 21 h en présentiel
- 10,5 h en classe distancielle
- 3,5 h d'e-learning
- Formation conventionnée
- Un kit numérique de ressources pédagogiques et d'animation)

+ 2 jeux inclus



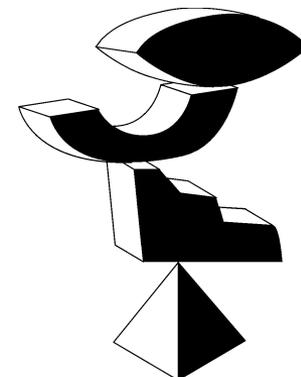
Le déjeuner et les frais de déplacement et d'hébergement ne sont pas compris dans le tarif.

Le WORKLAB, organisme de formation déclaré depuis 2015
Numéro de déclaration d'activité : 52 44 07607 44

Est référencé



Est certifié (*)





HORAIRES

Accueil : 9h00

Fin : 17h30



EXEMPLES DE LIEUX DE FORMATION

NANTES



Workspace – Le Worklab
3 allée du Colvert
44000 Nantes

PARIS



Le 220
220 rue de la convention
75015 PARIS

Autres exemples : **Nantes** / Vacouva / Passage Sainte Croix / Seven Urban

Paris / Creatis / Espace Batignolles - Salle Pythagore / Maison Boson ...



Envie de hacker vos réunions ?



Réinventer vos réunions en ligne ?



Devenez un manager hybride !

Ils nous font confiance





worklab

L'ÉVOLUTION SERA COMMUNE

Nantes

3 allée du colvert
44000 NANTES

contact@worklab.fr

www.worklab.fr

06 33 97 20 64