

Actionner les leviers de motivation – 1 jour

Nouveauté : % de satisfaction non disponible



OBJECTIFS

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Comprendre les principes fondamentaux de la motivation
- Mesurer le niveau de motivation et d'implication de chacun au sein d'une équipe
- Mobiliser les leviers de motivation propres à chacun
- S'inspirer de bonnes pratiques et identifier des actions managériales à expérimenter pour motiver et engager son équipe.

DISPOSITIF PEDAGOGIQUE

- Une formation résolument pratique, fondée sur une pédagogie active et expérientielle :
 - apports théoriques
 - temps de pratique, de jeux , de mises en situation réelle
 - débriefings collectifs pour intégrer immédiatement les principes
 - feedbacks entre pairs et apports ciblés du formateur
 - des supports et ressources mis à disposition : vidéos, jeu de cartes GROK

Les + de la formation

- Une transposition immédiate en situation professionnelle
- Un encadrement professionnel par des facilitateurs reconnus favorisant l'échange entre pairs
- Une assistance technique et un référent pédagogique disponibles tout au long de la formation
- Remise d'une attestation de fin de formation

Durée : 1 jour (7 heures)

Lieu : en présentiel

Prix : Inter : 550€ ht / Intra : nous consulter

Nombre de participants : 6 à 12 maximum

Prérequis : Aucun

Pour qui

- Manager opérationnel, chef de projet, directeur et toute personne en situation de gérer une équipe.

En situation de handicap : nous contacter afin d'adapter les moyens de la prestation.

Modalité d'évaluation

- Évaluation des acquis : auto-positionnement des participants avant et après la formation, pour chacune des compétences visées, permettant de mesurer l'évolution des pratiques et des niveaux de maîtrise.
- Évaluation de la satisfaction : questionnaire d'évaluation en fin de session

Actionner les leviers de motivation – 1 jour

PROGRAMME

- Motivation intrinsèque/extrinsèque, engagement, implication... de quoi parle-t-on?
- Motivation et Besoins : les fondamentaux (de Maslow au modèle ERC, théorie bi-factorielle, théorie de l'autodétermination...)
- Pourquoi et comment éviter les causes de démotivation
- La Matrice d'implication EMC2, boussole de l'action managériale
- Conseils à la carte... à chacun son plan d'action !

A l'issue de la formation

Bénéfices obtenus :

- Compréhension du mode d'emploi de chaque collaborateur pour une motivation optimale
- Diagnostic de l'état d'implication de l'équipe afin de moduler l'action managériale
- Anticipation et régulation des causes de démotivation qui sapent le résultat des actions managériales
- Co-responsabilisation de chacun quant à sa propre motivation et celle de ses collègues
- Capacité à faire face aux risques de « bore-out / brown-out »

Délais d'accès :

- Inscription possible jusqu'à 48 heures avant le début de la session (sous réserve de places disponibles en inter-entreprises). Pour l'intra-entreprise, démarrage sous 2 à 4 semaines après validation du devis sous réserve des disponibilités.

Contacts

Worklab – 13 rue La Pérouse 44000 NANTES

Vous souhaitez en savoir plus, adapter nos formations à votre contexte ou imaginer de nouvelles formations ?

Parlons-en !



06 33 97 20 64



contact@worklab.fr



www.worklab.fr

Karine Mahé Durand

Responsable formation &
Référente handicap



Sacha Lopez

Fondateur & Dirigeant
Responsable pédagogique & formateur



Le WORKLAB,
organisme de
formation déclaré
depuis 2015
Numéro de
déclaration d'activité :
52 44 07607 44



Prochaines sessions



En cliquant ci-dessus. Où nous contacter pour connaître les prochaines dates