

Découvrir le Design Thinking – 1 jour

% de satisfaction non disponible



OBJECTIFS

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Comprendre les grands principes d'une démarche d'innovation collaborative inspirée du design thinking
- Clarifier une problématique complexe en s'appuyant sur l'immersion, l'observation et l'empathie utilisateur
- Concevoir et animer des sessions de créativité structurées et efficaces
- Mobiliser l'intelligence collective pour faire émerger des solutions pertinentes et innovantes
- Choisir et utiliser les méthodes et outils adaptés à chaque étape d'un projet d'innovation



DISPOSITIF PEDAGOGIQUE

Une formation active et expérientielle fondée sur les principes de la facilitation et de la ludopédagogie :

- alternance d'apports méthodologiques courts et de mises en pratique
- expérimentation des outils du design thinking à travers un cas fil rouge
- travail individuel et collectif favorisant la coopération et la diversité des points de vue
- débriefs collaboratifs permettant l'appropriation des méthodes et leur transposition au contexte professionnel
- utilisation d'icebreakers et d'outils créatifs pour engager les participants à chaque étape de la démarche

Les + de la formation

- Un kit numérique du facilitateur d'innovation remis à chaque participant
- Des outils immédiatement mobilisables pour animer des ateliers d'innovation, accompagnés d'une bibliothèque d'outils prêts à l'emploi, fournie en version imprimable
- Un accès personnel et illimité au e-learning pour prolonger les apprentissages
- Une pédagogie éprouvée, centrée sur la posture et l'intelligence collective
- Un encadrement professionnel par des facilitateurs favorisant l'échange entre pairs
- Une assistance technique et un référent pédagogique disponibles tout au long de la formation
- Remise d'une attestation de fin de formation



Pour qui

- Manager, chef de projet, consultant facilitateur ou toute personne impliquée dans des projets d'innovation ou des ateliers de créativité

En situation de handicap : nous contacter afin d'adapter les moyens de la prestation.



Modalité d'évaluation

- Évaluation des acquis : auto-positionnement des participants avant et après la formation, pour chacune des compétences visées, permettant de mesurer l'évolution des pratiques et des niveaux de maîtrise.
- Évaluation de la satisfaction : questionnaire d'évaluation en fin de session

Découvrir le Design Thinking – 1 jour



PROGRAMME

1. Comprendre l'esprit du design thinking

- Les principes fondamentaux de l'innovation collaborative
- Le design thinking comme posture centrée utilisateur
- Démystification des notions clés (expérience utilisateur, droit à l'erreur, itération)

2. Explorer et clarifier la problématique

- Observation, écoute et empathie
- Identification des parties prenantes
- Définition de personas et analyse de parcours utilisateurs
- Formulation d'un challenge d'innovation pertinent

3. Mobiliser la créativité collective

- Échauffements créatifs et icebreakers
- Techniques de divergence et de pensée créative
- Choisir les bons outils selon l'objectif (amélioration continue ou innovation de rupture)

4. Faire émerger et structurer des solutions

- Sélection et enrichissement des idées
- Convergence et priorisation collective
- Débriefts et prises de recul méthodologiques

5. Prototyper et passer à l'action

- Découvrir des techniques de prototypage simples et ludiques
- Tester, itérer et apprendre rapidement
- Transposer la démarche sur ses projets professionnels



Pénélope Escobar – Chargée d'études

AGE 25 ans
PROFESSION Chargée d'études
STATUT Célibataire
LOCALISATION Montreuil



Ne pas détruire la planète et aimer son prochain

BIO

Responsabilité
Chef de projet au sein d'un bureau d'études AMO en environnement

Formation :
Ingénieur IUTC

Cursus :
1^{er} poste après avoir terminé ses études en France

PERSON
Introverti
Créatif
Rationnel
Impulsif

Expérience : Informations de base			
PARCOURS UTILISATEUR			
Persona : Locataire			
N° : Étape : Poanne / case	N° : Étape : La panne d'une et pas de communication (12h)	N° : Étape : Crise aiguë (1+4)	N° : Étape : Ravis en service (fin de vie)
Actions - Contrat : pas d'éc et de chauffage - Multiplie les appels - Communique avec ses voisins	Actions - Appel au bouillonn et à l'explant - Mobilisation à la mairie - Téléphone - Réx sociaux - Preme	Actions - Lecture des communi- qués pas toujours compréhensibles - Demandes de relèvement ou concrets élec	Actions - Demande 1 remboursement - Attend le comité usagers pour avoir des explications
Moyens - Appel au bouillonn et à l'explant	Moyens - Appel au bouillonn et à l'explant	Moyens - Appel au bouillonn et à l'explant	Moyens - Appel au bouillonn et à l'explant
ions - Inhibiti	ions - Inhibiti	ions - Inhibiti	ions - Inhibiti

Découvrir le Design Thinking – 1 jour

A l'issue de la formation

Bénéfices obtenus :

- Une posture axée sur l'empathie utilisateur pour aborder les projets complexes avec méthode et précision
- Des compétences d'animation éprouvées pour structurer les ateliers de groupe et stimuler la créativité d'équipe
- Une maîtrise des démarches de prototypage pour matérialiser, tester et faire évoluer rapidement les idées
- Une mise en application immédiate en entreprise.



Délais d'accès :

- Inscription possible jusqu'à 48 heures avant le début de la session (sous réserve de places disponibles en inter-entreprises). Pour l'intra-entreprise, démarrage sous 2 à 4 semaines après validation du devis sous réserve des disponibilités.

Pénélope Escobar – Chargée d'études

AGE 25 ans
PROFESSION Chargée d'études
STATUT Célibataire
LOCALISATION Montreuil

PERSON
Introversi
Créatif
Rationnel
Impulsif



Ne pas détruire la planète et aimer son prochain

BIO

Responsabilité
Chef de projet au sein d'un bureau d'études AMO en environnement

Formation :
Ingénieur IUTC

Cursus :
1^{er} poste après avoir terminé ses études en France

Expérience : <u>Informations de base</u> PARCOURS UTILISATEUR Persona : <u>Coconaire</u> Page: 1			
N°: Étape: <u>Panne / case</u>	N°: Étape: <u>la panne dure et pas de communication</u> (24h)	N°: Étape: <u>Crise aiguë</u> (J+4)	N°: Étape: <u>Révisé en service</u> (fin de vie)
Actions - Contrat: pas d'éc et de chauffage.	Actions - Multiplie les appels. - Communique avec ses voisins.	Actions - lecture des communi- qués pas toujours compréhensibles. - Demandes de relèvement ou correcteurs élec.	Actions - Demande 1 remboursement. - Attend le comité usagers pour avoir des explications.
Moyens - Appel au bouillonn et éclairant.	Moyens - Mobilisation à la mairie. - Téléphone - Réseaux sociaux - Presse.		
Consignes - Inhibiteur			Consignes - Mobilisé - Tolérance 0

Contacts

Worklab – 13 rue La Pérouse 44000 NANTES

Vous souhaitez en savoir plus, adapter nos formations à votre contexte ou imaginer de nouvelles formations ?

Parlons-en !



06 33 97 20 64



contact@worklab.fr



www.worklab.fr

Karine Mahé Durand

Responsable formation &
Référente handicap



Sacha Lopez

Fondateur & Dirigeant
Responsable pédagogique & formateur



Le WORKLAB,
organisme de
formation déclaré
depuis 2015
Numéro de
déclaration d'activité :
52 44 07607 44



Prochaines sessions

