



L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE GENERATIVE

pour renforcer votre impact et votre valeur perçue



Objectifs

A l'issue de la formation, les participants seront en capacité de :

- Utiliser l'IA comme co-équipière stratégique pour structurer et valoriser leur positionnement professionnel,
- Construire des prompts efficaces et adaptés à leurs objectifs business (pitch, offre, réponse client),
- Identifier et sélectionner les outils d'IA pertinents en fonction de leurs besoins spécifiques,
- Concevoir des offres commerciales et formations différenciantes à forte valeur ajoutée,
- Produire des livrables professionnels prêts à l'emploi (pitch, proposition commerciale, présentation client),
- Développer une méthode de travail avec l'IA reproductible et alignée avec leur expertise,
- Renforcer leur posture d'expert et leur crédibilité auprès de leurs clients,
- Créer et utiliser des assistants IA personnalisés pour leurs besoins métier.

Thématiques

- Pitcher et se positionner,
- Répondre à un brief client,
- Construire une offre ou une formation,
- Produire une présentation professionnelle.

Outils Pédagogiques

- Plateforme de classe virtuelle professionnelle (visioconférence avec partage d'écran),
- Espace de travail collaboratif en ligne (plateforme ressources),
- Outils d'IA accessibles (ChatGPT, Claude, Perplexity, NotebookLM ou équivalents),
- Démonstrations en direct avec partage d'écran,
- Enregistrements des sessions (replays).

Bénéfices obtenus

- Un pitch clair, aligné et prêt à l'emploi,
- Une réponse client qui montre votre valeur,
- Une offre ou une formation différenciante,
- Une présentation pro et convaincante.

4 à 12
participants

Durée
6 H 00

Tarif inter
500 € HT

À distance

Public : Professionnels de l'accompagnement : consultants, coaches professionnels, formateurs indépendants ou en organisme, facilitateurs d'ateliers et de séminaires.

En situation de handicap ? Contactez-nous.

Les participants sont invités à contacter l'organisme afin d'adapter les modalités de la prestation.

Prérequis :

- Exercer une activité d'accompagnement professionnel (conseil, coaching, formation, facilitation)
- Avoir déjà utilisé des outils d'IA générative, même ponctuellement (ChatGPT, Claude, etc.)
- Disposer d'un ordinateur avec connexion internet
- Être en mesure de travailler sur des cas réels issus de sa pratique professionnelle
- Être prêt à consacrer du temps au travail intersession (environ 1h30 à 2h entre chaque session)

Modalités pédagogiques :

Formation action, apprentissage par la pratique, mise en situation, pédagogie active et collaborative, travail guidé, feedback individualisé, démonstration en direct

Evaluation des acquis :

Auto-positionnement en début de formation, évaluation formative en continue, feedback, auto-évaluation en fin de parcours, mesure de l'atteinte des objectifs par grille d'évaluation.

Supports pédagogiques remis aux participants :

- Guides et méthodes réutilisables,
- Manuels d'utilisation de l'IA,
- Kit ressources,
- 2 assistants IA pour vous accompagner au-delà du parcours.