

# Communiquer pour convaincre



## Objectifs

- Comprendre les fondamentaux d'un bon pitch
- Maîtriser la structure d'un pitch efficace
- Présenter un pitch de manière convaincante
- Identifier les ingrédients d'un bon pitch.

6 à 10 participants

1 jour  
7 heures

Tarif inter  
500€ HT

Présentiel  
ou distanciel

Nantes

Tarif intra et  
sur-mesure  
Nous contacter

## Publics

Tout salarié ou professionnel souhaitant améliorer leur prise de parole.

**En situation de handicap ?** Contactez-nous. Nos locaux et salles de formation sont accessibles aux personnes handicapées et répondent à la réglementation PMR.

## Prérequis

Avoir un sujet à pitcher (projet, produit, service, ....)

## Modalités d'évaluation et suivi

Recueil des besoins par questionnaire.

**Évaluation des acquis :** mises en situation et débrief, questionnaire d'autopositionnement en début et fin de session

**Évaluation de satisfaction :** questionnaire d'évaluation à chaud en fin de session et à froid au plus tard, 6 mois après la formation.

## Outils Pédagogiques

- Jeu de cartes « pitch cards »
- Canevas de structuration du pitch
- Carte d'empathie

## Bénéfices obtenus

- Une augmentation de la confiance en soi et de la prise de parole en public.
- Un kit numérique avec les ressources nécessaires à la mise en œuvre des pratiques vues en formation

