

Communiquer pour convaincre



Objectifs

- Comprendre les fondamentaux d'un bon pitch
- Maîtriser la structure d'un pitch efficace
- Présenter un pitch de manière convaincante
- Identifier les ingrédients d'un bon pitch.

Thématiques

- Les principaux éléments de la communication orale
- La structure d'un pitch
- Les ingrédients d'un bon pitch
- Le story telling

Outils Pédagogiques

- Jeu de cartes « pitch cards »
- Canevas de structuration du pitch
- Carte d'empathie

6 à 10
participants

1 jour
7 heures

Tarif inter
500€ HT

Présentiel
ou distanciel

Nantes

Tarif intra et
sur-mesure
Nous contacter

Publics

Tout salarié ou professionnel souhaitant améliorer leur prise de parole.

En situation de handicap ? Contactez-nous. Nos locaux et salles de formation sont accessibles aux personnes handicapées et répondent à la réglementation PMR.

Prérequis

Avoir un sujet à pitcher (projet, produit, service,)

Modalités d'évaluation et suivi

Recueil des besoins par questionnaire.

Évaluation des acquis : mises en situation et débrief, questionnaire d'autopositionnement en début et fin de session

Évaluation de satisfaction : questionnaire d'évaluation à chaud en fin de session et à froid au plus tard, 6 mois après la formation.

Bénéfices obtenus

- Une augmentation de la confiance en soi et de la prise de parole en public.
- Un kit numérique avec les ressources nécessaires à la mise en œuvre des pratiques vues en formation