Découvrir le Design Thinking – 1 jour

94 % de nos apprenants sont satisfaits

*taux basé sur 10 réponses pendant ces 12 derniers mois (sur 12 participants au total)

OBJECTIFS :

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Éclaircir les grands principes d'une démarche d'innovation collaborative
- Comprendre les apports des séquences d'immersion et d'empathie pour clarifier votre challenge créatif
- Animer des sessions de créativité fertiles
- Aider un collectif à sortir des sentiers battus et penser autrement
- Choisir les méthodes et les outils à bon escient

DISPOSITIF PEDAGOGIQUE :

Une formation active et expérientielle fondée sur les principes de la facilitation et de la ludopédagogie :

- alternance d'apports méthodologiques courts et de mises en pratique
- expérimentation des outils du design thinking à travers un cas fil rouge
- travail individuel et collectif favorisant la coopération et la diversité des points de vue
- débriefs collaboratifs permettant l'appropriation des méthodes et leur transposition au contexte professionnel
- utilisation d'icebreakers et d'outils créatifs pour engager les participants à chaque étape de la démarche

Les + de la formation

- Un kit numérique du facilitateur d'innovation remis à chaque participant
- Des outils immédiatement mobilisables pour animer des ateliers d'innovation, accompagnés d'une bibliothèque d'outils prêts à l'emploi, fournie en version imprimable
- Un accès personnel et illimité au e-learning pour prolonger les apprentissages
- Une pédagogie éprouvée, centrée sur la posture et l'intelligence collective
- Une assistance technique et un référent pédagogique disponibles tout au long de la formation

Durée : 1 jour (7 heures)

Lieu : en présentiel, à distance (classe virtuelle)

Prix : Inter : 550€ ht / Intra : nous consulter

Nombre de participants : 6 à 12 maximum

Prérequis : Aucun

Pour qui :

- Manager, chef de projet, consultant facilitateur ou toute personne impliquée dans des projets d'innovation ou des ateliers de créativité

En situation de handicap : Contactez notre référent handicap pour adapter la prestation.

Modalité d'évaluation :

- Évaluation des acquis : auto-positionnement des participants via formulaire en ligne avant et après la formation permettant pour chacune des compétences visées de mesurer l'évolution des pratiques et des niveaux de maîtrise
- évaluation continue par le formateur lors des mises en situation pratiques
- Évaluation de la satisfaction : questionnaire d'évaluation en fin de session

Découvrir le Design Thinking – 1 jour

Contenu de la formation:

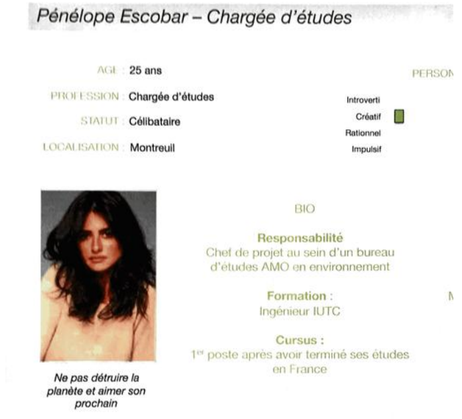
1.L’esprit design
- a. Les principes fondamentaux de l’innovation collaborative
- b. Le design thinking comme posture centrée utilisateur
- c. Démystification des notions clés (expérience utilisateur, droit à l’erreur, itération)

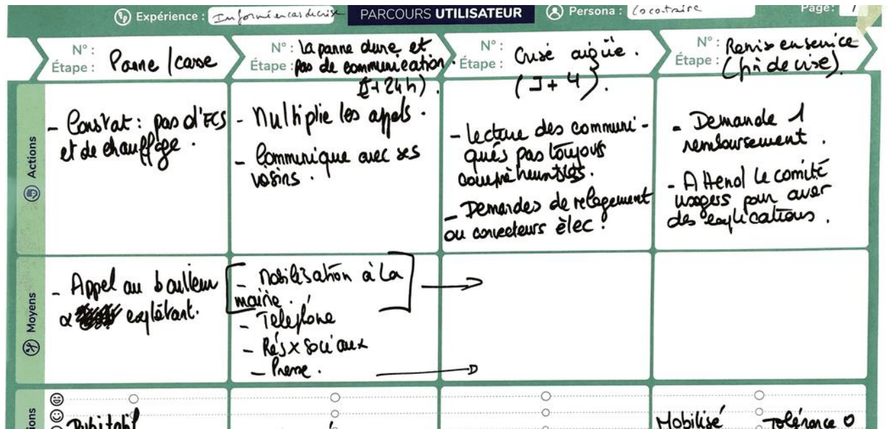
2.L’immersion pour comprendre
- a. Observation, écoute et empathie
- b. Identification des parties prenantes
- c. Définition de personas et analyse de parcours utilisateurs
- d. Formulation d’un challenge d’innovation pertinent

3.Echauffement créatif
- a. Échauffements créatifs et icebreakers
- b. Techniques de divergence et de pensée créative
- c. Choisir les bons outils selon l’objectif (amélioration continue ou innovation de rupture)

4.Entrainement à la créativité
- a. Convergence et priorisation collective
- b. Débriefs et prises de recul méthodologiques







Découvrir le Design Thinking – 1 jour

Bénéfices obtenus :

- Des outils pragmatiques pour animer des ateliers d'innovation
- Des outils adaptés à chaque besoin de clarification de problématique et de recherche de solution
- Connaissance des grands principes du processus créatif
- Capacité à utiliser des icebreakers pour en initier chaque étape
- Prototypage d'idées grâce à des outils ludiques et efficaces

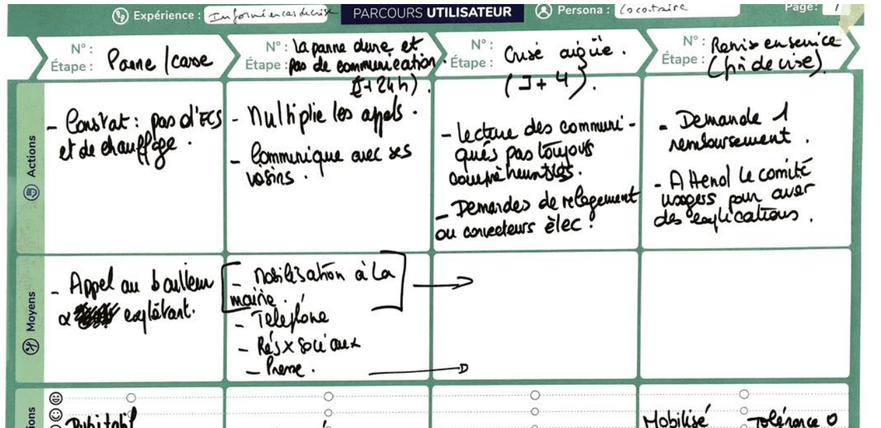
Formation non certifiante - Remise d'une attestation de fin de formation



Modalités de financement :

- Formation non enregistrée au RNCP/RS - non éligible CPF
- Financement par OPCO/Entreprise, FIF-PL





Délais d'accès :

- Inscription possible jusqu'à 48 heures avant le début de la session (sous réserve de places disponibles en inter-entreprises). Pour l'intra-entreprise, démarrage sous 2 à 4 semaines après validation du devis sous réserve des disponibilités.

Contacts

Worklab – 13 rue La Pérouse 44000 NANTES

Vous souhaitez en savoir plus, adapter nos formations à votre contexte ou imaginer de nouvelles formations ?

Parlons-en !

06 33 97 20 64

contact@worklab.fr

www.worklab.fr

Karine Mahé Durand

Responsable formation &
Référente handicap



Sacha Lopez

Fondateur & Dirigeant
Responsable pédagogique & formateur



Le WORKLAB,
Organisme de formation
depuis 2015

enregistré sous le n° :

52 44 07607 44

auprès de la préfecture

des Pays de la Loire*

**Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.*

Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Prochaines sessions : Calendrier des dates et sessions disponible sur worklab.fr

En cliquant ci-dessus. Où nous contacter pour connaître les prochaines dates

Mise à jour 19.10.2026